

## **BASES LEGALES**

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A (en adelante, "MICHELIN"), con CIF A20003570, y domicilio en Avda. de los Encuartes, 19, Tres Cantos Madrid, ha decidido realizar un concurso promocional (en adelante referido como "Promoción") a través de diversos canales (en adelante, "Canales Promocionales"), con el fin de fomentar la seguridad vial entre los jóvenes, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales (en adelante, las "Bases").

La Promoción estará regulada por estas Bases, que están a disposición de todos los interesados para su acceso sencillo y totalmente gratuito en la web: [www.trendydrivers.michelin.es](http://www.trendydrivers.michelin.es)

## **ÁMBITO TEMPORAL**

El registro del concurso promocional está abierto desde las 11:00 h del 10 de abril de 2018 hasta el 17 de abril de 2018 a las 17:00 h.

## **PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN**

Podrán participar en el concurso todas aquellas personas, residentes en España, que nos sigan en Instagram y/o Facebook

Sin perjuicio de lo anterior, no podrán tener la condición de Participantes ni, por tanto, resultar agraciados:

1. Los empleados o colaboradores del grupo MICHELIN;
2. Aquellas personas que, según el libre criterio de MICHELIN, estén perjudicando voluntaria o involuntariamente el desarrollo de la Promoción.

En caso de que se llegara a conceder un premio a cualquiera de las personas enumeradas en los apartados 1 Y 2 anteriores, dicho premio quedará automáticamente denegado.

MICHELIN se reserva el derecho a descalificar del concurso a aquellos Participantes que estén contraviniendo el espíritu o el fundamento del concurso, así como, específicamente, a los Participantes o clientes que establezcan o hayan pretendido establecer sistemas para especular, comerciar o enriquecerse injustamente con los premios inherentes a estas Promoción, todo ello sin perjuicio de las acciones legales que se estime oportuno ejercer.

## **MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN**

Los participantes deberán seguir los siguientes pasos para poder participar correctamente en la Promoción:

- El ámbito temporal será entre los días 10 de abril de 2018 a las 11:00 hasta el día 17 de abril de 2018 a las 17:00
- Tener una cuenta real en Instagram y/o Facebook.
- Seguir a @trendydrivers\_ y/o @TrendyDrivers.
- En Instagram deberá realizar una captura del post de la promoción y enviarlo por mensaje privado al perfil de Trendy Drivers o bien como respuesta de story.
- En Facebook realizará una captura de nuestro post de la promoción y subirlo en Facebook.

Se elegirán 2 ganadores en Instagram y 2 en Facebook. Los ganadores serán elegidos a partir del 18 de abril y hasta el 20 de abril de manera aleatoria por un Jurado Michelin. Este Jurado tendrá en cuenta la veracidad del perfil de usuario real y la veracidad de los usuarios que realizan publicaciones.

Los Participantes solamente podrán participar con un único perfil de usuario real, es decir, creado a partir de datos veraces y completos del Participante, reservándose MICHELIN el derecho de restringir la participación en el caso de que un Participante tenga más de un perfil o se demuestre cualquier otra situación que indique que el Participante está falseando cualquiera de los extremos indicados en las presentes Bases Legales.

## **COMUNICACIÓN DE LA OBTENCIÓN DE PREMIOS**

La comunicación al ganador se realizará por privado para solicitar sus datos.

El ganador deberá confirmar la aceptación del premio en un plazo máximo de 24 horas desde la comunicación del premio.

Trendy Drivers podrá una vez aceptado el premio comunicar en sus perfiles el nombre de usuario del ganador.

El premio consiste en 2 entradas dobles al Moto GP Gran Premio de España Circuito de Jerez que se celebrará los días 4, 5 y 6 de mayo del 2018. En total se entregarán 8 entradas distribuidas de la siguiente manera: 2 entradas dobles en Instagram y 2 entradas dobles en Facebook.

## **EXCLUSIONES Y LIMITACIONES**

El premio en ningún caso podrán ser objeto de sustitución, cambio, alteración compensación, cesión o venta por parte del ganador.

Michelin se reserva el derecho de sustituir, en cualquier momento, el premio por otro de valor equivalente.

El premio referido en las presentes bases no es transferible, por lo tanto no podrá entregarse a otro destinatario por petición de ganador, salvo que MICHELIN lo considere posible y factible.

El ganador será responsable de todas las obligaciones fiscales que se deriven del premio de esta promoción.

Se exime a MICHELIN de cualquier responsabilidad o incidencia que pueda evitar que el ganador disfrute del Premio una vez ha sido entregado el mismo, siempre y cuando el premio tenga validez real.

MICHELIN se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes y se comuniquen a éstos debidamente.

MICHELIN se reserva el derecho a la exclusión de cualquier participación que considere fraudulenta.

Michelin no es responsable de los errores, omisiones, interrupciones, supresiones, defectos, retrasos de funcionamiento o de transmisión, averías de comunicación, robo, destrucción, acceso no autorizado o modificación de las inscripciones o errores en que se haya podido incurrir en la inscripción y registro de los datos de los consumidores debiendo éstos asegurarse en todo momento de la correcta inscripción y registro de sus datos. La participación en la promoción implica el conocimiento y la aceptación de las características y de los límites de Internet.

Michelin queda eximida de cualquier responsabilidad si, por causa de fuerza mayor, por acontecimientos ajenos a su voluntad o por causas justificadas, se viera forzada a cancelar, acortar, prorrogar, posponer la Promoción o modificar sus condiciones, no pudiendo exigirsele responsabilidades por estos motivos. En cualquier caso Michelin se reserva la posibilidad de prolongar el periodo de participación.

Así mismo, Michelin no podrá considerarse responsable de ningún daño directo o indirecto provocado por una interrupción, funcionamiento defectuoso, suspensión o final de la Promoción u otro motivo.

## **PROCEDIMIENTO DE RECLAMACIÓN**

Los participantes, por el mero hecho de participar en este concurso, aceptan sus bases y el criterio de MICHELIN en cuanto la resolución de cualquier cuestión derivada de estas Bases.

En el supuesto de que alguno de los Participantes manifieste su negativa a aceptar estas Bases, o bien las aceptase de forma parcial, serán excluidos de esta Promoción, quedando MICHELIN totalmente liberado del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante.

El periodo de reclamación finaliza transcurridos siete (7) días hábiles desde la fecha de comunicación al agraciado del premio. Las reclamaciones se interpondrán mediante escrito dirigido al domicilio social de MICHELIN.

Para el conocimiento de cualquier controversia que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases, tanto MICHELIN como los participantes en esta promoción se someten expresamente a la ley española común y a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de la Villa de Madrid, salvo que sea competente otra jurisdicción.

## **PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

### **Tratamiento de datos de carácter personal.**

Michelin respeta la vida privada de los visitantes y usuarios de sus sites de Internet.

Este documento describe las prácticas adoptadas por Michelin sobre el tratamiento de datos de carácter personal, las condiciones en las que pueden ser recogidos estos datos, la finalidad para la cual pueden ser utilizados, y las personas para las que están destinados.

Cada site de Internet de Michelin tiene un objetivo particular y tiene características que son únicas en cada caso. Si adicionalmente fuera necesaria la recogida de datos de carácter personal, el interesado será informado previamente con detalle.

### **Datos de Carácter Personal.**

En general, la mayoría de los sites de Internet de Michelin no requieren que Usted preste sus datos personales. Sin embargo, puede ser que Michelin le solicite datos personales que le conciernen con el fin de satisfacer mejor sus necesidades, por ejemplo, para establecer una correspondencia, para responder a una solicitud, y otras circunstancias similares. Los datos personales pueden incluir su nombre, dirección, número de teléfono, direcciones de correo electrónico y otra información específica, como nombre de usuario, contraseña o información de cuenta.

### **Recogida de Datos de Carácter Personal.**

Michelin sólo podrá recoger datos de carácter personal para su tratamiento, así como someterlos a dicho tratamiento, cuando sean adecuados, pertinentes y no excesivos en relación con el ámbito y las finalidades determinadas, explícitas y legítimas para las que se hayan obtenido. Al recabar datos de carácter personal, Michelin informa al interesado, durante o antes de la recogida y antes de usarlos, del objetivo preciso para el cual son recabados.

Michelin adoptará todas las medidas razonables para asegurar que los datos personales recogidos sean exactos y actualizados si fuera necesario.

### **Utilización de datos personales.**

Michelin utiliza los datos personales dentro de los límites estrictos de los objetivos para los que fueron recogidos. A modo de ejemplo, Michelin puede utilizar sus datos personales para:

- Informarle sobre sus productos y servicios;
- Llevar a cabo y seguir sus transacciones;
- Permitirle tomar parte en los aspectos interactivos de sus sites de Internet, y
- Contactar con Usted para desarrollar el comercio y llevar a cabo promociones.

Michelin se compromete a no utilizar sin su consentimiento sus datos personales para una finalidad de prospección comercial.

### **Destinatarios de los datos personales.**

Los destinatarios de sus datos personales se limitan exclusivamente a las personas habilitadas para conocerlos y tratarlos en razón de sus funciones.

Michelin puede compartir sus datos personales con terceros proveedores o prestadores de servicios. Estos proveedores y prestadores de servicios están obligados por contrato a mantener sus datos personales confidenciales y seguros, y están obligados a utilizar sus datos personales únicamente para las necesidades de los servicios que se les han encomendado, siguiendo siempre las instrucciones del Responsable de Fichero (Michelin)

Michelin no cederá su información personal a terceros sin su consentimiento, excepto en virtud de una orden judicial, para cumplir con la ley aplicable, o para proteger los derechos y los bienes de Michelin.

### **Tiempo de conservación.**

Michelin no conservará sus datos de carácter personal por más tiempo que el necesario para alcanzar los objetivos para los que fueron recogidos o durante el período de tiempo requerido por la ley.

### **Derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.**

Usted puede solicitar a Michelin el acceso a sus datos personales que se encuentren en un fichero de ésta. Así mismo, Usted puede ejercer igualmente los derechos de rectificación, cancelación y oposición sobre esos datos, así como por motivos legítimos, el derecho de prohibir a Michelin recoger o revelar sus datos personales.

En cuanto a la prospección comercial, Usted puede ejercitar en cualquier caso sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en los términos contemplados en la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Para el ejercicio de estos derechos, puede dirigirse por escrito a Michelin España Portugal, S.A., Avda. de los Encuartes, 19, 28760 Tres Cantos (Madrid) o enviando un correo a [trendydrivers@michelin.com](mailto:trendydrivers@michelin.com)

### **Seguridad de los Datos.**

Michelin ha implantado medidas que garantizan la confidencialidad, seguridad e integridad de sus datos personales. El acceso a los datos personales está restringido a determinadas personas que por razón de su cargo, necesitan tener acceso a ellos.

En los sites comerciales de Michelin, la recogida de los datos bancarios se llevará a cabo en el marco de procesos efectivos y lícitos de seguridad de los pagos. Estas medidas pueden consistir en el cifrado durante la recolección o de la transferencia de datos confidenciales. Las anteriores coordenadas serán utilizadas únicamente para fines de pago en línea y no se conservarán.

Michelin se preocupa por asegurar que sus datos personales no se vean alterados, dañados o ilícitamente utilizados por terceros no autorizados al acceso de estos datos.

### **Cookies.**

Michelin recoge los datos relativos a cómo se utilizan nuestros sites de Internet para mejorar nuestro servicio a los visitantes y usuarios a través de la utilización de Cookies, que son archivos que su navegador de Internet coloca en su disco duro cuando usted visita un sitio. Las Cookies no permiten identificarle personalmente. Los datos así registrados, pueden obtener información tal como las páginas que consultan, la fecha y hora de dicha

### **Transferencias internacionales de datos personales.**

Michelin es un grupo multinacional que tiene bases de datos en los distintos países donde está implantado. Michelin puede transferir sus datos personales a una entidad del grupo o a uno de sus socios externos situados fuera de su país de origen.

Debido a que el nivel de protección de los datos personales no es homogéneo a nivel mundial, Michelin no transmitirá sus datos a sociedades del grupo Michelin y/o otras sociedades

localizadas fuera de la Unión Europea, a menos que éstas ofrezcan el mismo o un nivel de protección similar de sus datos que la UE.

Para las transferencias dentro del seno del grupo Michelin, la empresa ha adoptado las normas corporativas vinculantes ("BCR") para regular las transferencias de datos personales provenientes de la Unión Europea. Está a su disposición un ejemplar de estas normas.

Para las transferencias de datos fuera del grupo o fuera del ámbito de la UE, se suscriben los correspondientes Acuerdos de Transferencia de Datos ("Data Transfer Agreement"), que garantizan un nivel de protección similar a la de su país de origen.

### **Servicios interactivos.**

Algunos sites de Internet de Michelin contienen funciones interactivas (chat, foro, etc.) de forma que, si lo desea, puede utilizar estas funciones interactivas rellenando un formulario a modo de inscripción. Este formulario requiere que se revelen ciertos datos personales como su nombre, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico, etc. Estos datos personales se recogen con el objetivo de mejorar los servicios interactivos, y de satisfacer sus necesidades.

Los usuarios registrados en estos servicios tienen derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto de sus datos personales prestados, de acuerdo con la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal

### **Menores de edad.**

Los sites de Michelin en Internet no suelen ser destinados a menores de edad (menos de dieciocho (18) años de edad). Si usted es menor de edad, le recordamos que no debe transmitir información personal sin la autorización de sus padres.

### **Enlaces.**

Los sites de Michelin en Internet pueden incluir vínculos a sites de terceros. Les informamos de que Michelin no tiene el control sobre estos sites y, por lo tanto, no puede ser considerado responsable de las prácticas de terceros relativas a la confidencialidad y la seguridad de sus datos personales ni de su contenido. Por lo tanto, le invitamos a que revise las políticas de privacidad de estos sites antes de usarlos y/o prestarles sus datos personales.

### **Marcas y derechos de autor.**

Por favor, consulte nuestras ["Condiciones de Uso"](#) para más información.

### **El consentimiento a esta Política de Privacidad.**

Al usar este sitio web, usted expresa su aceptación de esta Política de Privacidad. Si usted no está de acuerdo con cualquier término de esta Política, por favor no utilice este sitio o no envíe información personal identificable. Binding Corporate Rules

De conformidad con las Directivas Europeas 95/46/CE de 24 de octubre de 1995 y 02/58/EC de la Unión Europea, de 12 de julio de 2002, el grupo Michelin cuenta con las Binding Corporate Rules (BCR) que tienen por objeto proporcionar las garantías legales suficientes para que los datos personales, en particular, los de los empleados, clientes y proveedores del grupo Michelin, queden protegidos en cualquier transferencia de los mismos que realicen las entidades del grupo Michelin con sede en un Estado miembro de la UE, o en un país que garantice un nivel adecuado de protección, a otras entidades del grupo Michelin con sede en otros países (fuera de la UE) que no garanticen un nivel adecuado de protección.